

PRONTI PER DOMANI!

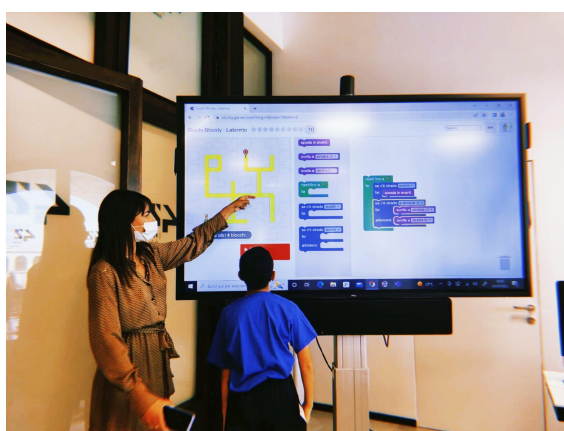
PREPARARSI AL FUTURO SCOPRENDO E COLTIVANDO IL TALENTO

Pronti per domani! un progetto per coltivare il talento e orientare al futuro, frutto di una partnership tra l'Università LUISS Guido Carli e l'IC Falcone e Borsellino, ha coinvolto 16 ragazzi e ragazze delle classi prime della scuola secondaria di primo grado.



Le prime due settimane di luglio i ragazzi e le ragazze selezionati hanno partecipato ad un campo estivo ricco di esperienze e laboratori formativi, volti a sviluppare la creatività e le competenze trasversali alle discipline scolastiche, come l'imparare ad imparare e l'imprenditorialità, presso il campus di Viale Romania della LUISS, con l'assistenza di 14 studenti universitari tutor appositamente selezionati e formati.

Durante le due settimane del corso ragazzi e ragazze hanno sperimentato una realtà stimolante e coinvolgente, che ha sollecitato curiosità e creatività e ha ampliato i loro orizzonti verso la realtà esterna e le sue opportunità.



Il progetto non si conclude qui; i nostri 16 alunni continueranno nel prossimo anno scolastico un percorso formativo con il supporto degli studenti tutor della Luiss.

Inoltre saranno coinvolti altri ragazzi e ragazze in attività curricolari insieme ai loro docenti.



Ringraziamo i ragazzi e le ragazze per la loro piena partecipazione e il loro entusiasmo, le loro famiglie per il supporto e la prof.ssa Simona Romani e il dott. Daood dell'Università LUISS per l'efficace collaborazione e realizzazione del progetto.

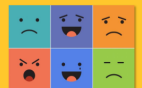
Marke-TEENS – Il Marketing per Teenagers

Sessioni di apprendimento attivo che educano agli strumenti del Marketing per la persuasione dei consumatori.

Giochi, Quiz, attività di gruppo e progetti creativi per scoprire come il Marketing usa Loghi e Colori, per suscitare o influenzare reazioni ed emozioni nel pubblico di consumatori.

Sperimentare il legame

Colori-Emozioni



Giocare con i

loghi più famosi



Applicare ciò che si è imparato, liberando la creatività nell'attività di gruppo «crea il tuo logo» presso il Laboratorio di Idee Luiss Loft di viale Romania. Presentare il proprio logo ad un'audience di esperti di Marketing

Competenze attivate: intelligenza sociale ed emozionale, pensiero critico, umiltà intellettuale, creatività, curiosità, proattività, capacità di giudizio e decisione consapevole.

