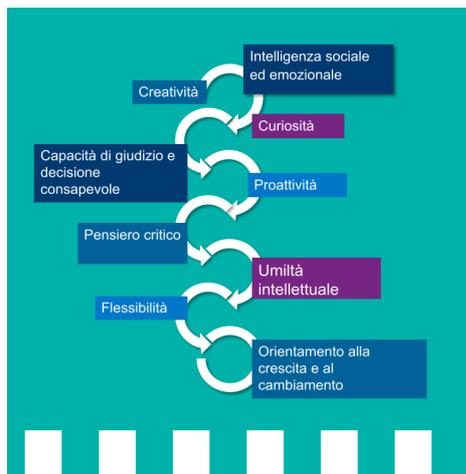


## PRONTI PER DOMANI!

### PREPARARSI AL FUTURO SCOPRENDO E COLTIVANDO IL TALENTO

Pronti per domani! un progetto per coltivare il talento e orientare al futuro, frutto di una partnership tra l'Università LUISS Guido Carli e l'IC Falcone e Borsellino, ha coinvolto 16 ragazzi e ragazze delle classi prime della scuola secondaria di primo grado.



Le prime due settimane di luglio i ragazzi e le ragazze selezionati hanno partecipato ad un campo estivo ricco di esperienze e laboratori formativi, volti a sviluppare la creatività e le competenze trasversali alle discipline scolastiche, come l'imparare ad imparare e l'imprenditorialità, presso il campus di Viale Romania della LUISS, con l'assistenza di 14 studenti universitari tutor appositamente selezionati e formati.

Durante le due settimane del corso ragazzi e ragazze hanno sperimentato una realtà stimolante e coinvolgente, che ha sollecitato curiosità e creatività e ha ampliato i loro orizzonti verso la realtà esterna e le sue opportunità.



Il progetto non si conclude qui; i nostri 16 alunni continueranno nel prossimo anno scolastico un percorso formativo con il supporto degli studenti tutor della Luiss.

Inoltre saranno coinvolti altri ragazzi e ragazze in attività curricolari insieme ai loro docenti.



Ringraziamo i ragazzi e le ragazze per la loro piena partecipazione e il loro entusiasmo, le loro famiglie per il supporto e la prof.ssa Simona Romani e il dott. Daood dell'Università LUISS per l'efficace collaborazione e realizzazione del progetto.

### Marke-TEENS – Il Marketing per Teenagers

Sessioni di apprendimento attivo che educano agli strumenti del Marketing per la persuasione dei consumatori.

Giochi, Quiz, attività di gruppo e progetti creativi per scoprire come il Marketing usa Loghi e Colori, per suscitare o influenzare reazioni ed emozioni nel pubblico di consumatori.

Sperimentare il legame Colori-Emozioni



Giocare con i loghi più famosi



Applicare ciò che si è imparato, liberando la creatività nell'attività di gruppo «crea il tuo logo» presso il Laboratorio di Idee Luiss Loft di viale Romania. Presentare il proprio logo ad un'audience di esperti di Marketing

**Competenze attivate:** intelligenza sociale ed emozionale, pensiero critico, umiltà intellettuale, creatività, curiosità, proattività, capacità di giudizio e decisione consapevole.

